

## รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน

(Term of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรม พัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

### ๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ มีเป้าหมายสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวในชุมชน) ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ก็ยังประสบปัญหาโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดจึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

### ๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP (กลุ่ม D) ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม D) ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

### ๓. วัตถุประสงค์การจ้างและผลงานที่ต้องการจากผู้รับจ้าง

#### ๓.๑ วัตถุประสงค์การจ้าง

๓.๑.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๑๒๐ ชิ้น

๓.๑.๒ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สลากสินค้า แบนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ และ STORY ของผลิตภัณฑ์ OTOP (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๘๙,๐๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

#### ๓.๒ ผลงานที่ต้องการจากผู้รับจ้าง

(๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๑๒๐ ชิ้น

(๒) บรรจุภัณฑ์ สลากสินค้า แบนด์ที่เป็นอัตลักษณ์และจัดทำ STORY ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ต้นแบบ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๘๙,๐๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

ประธานกรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

(๓) รายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจัดทำรายงานผลการพัฒนาพร้อมประเมินผลการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม (พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

#### ๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง การซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่ง ซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นสินค้าหรืองานบริการที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุไว้ในระบบข้อมูลสินค้า (e – catalog) โดยให้ดำเนินการในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding) ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

#### ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ตามโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า แปรนต์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดสิงห์บุรีกำหนด ดังต่อไปนี้

๗.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๑๒๐ ชิ้น

๗.๒ พัฒนารับรู้ภัณฑ์ ฉลากสินค้า แปรนต์ที่เป็นอัตลักษณ์และจัดทำ STORY ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ต้นแบบ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๘๘,๐๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

#### ๗.๓ การสรุปรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์

จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจัดทำรายงานผลการพัฒนาพร้อมประเมินผลการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามเกณฑ์ชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังนี้ ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ที่

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....



ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

โดยดำเนินการจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม(พิมพ์ ๔ สี) จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

(๑.๑) สารบัญ

(๑.๒) ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

(๑.๓) รายงานการดำเนินกิจกรรม ตามข้อ (๗.๑ – ๗.๓) พร้อมทั้งสรุปรายละเอียดของกิจกรรม ผลการดำเนินงาน รูปภาพกิจกรรม และผลการประเมินผลตามเกณฑ์ชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ข้อ เป็นต้น

(๒) บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

ภายใต้เงื่อนไขการพัฒนา ดังนี้

๑) ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ต้นแบบโดยใช้แนวคิด Green Concept คือ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่มาจากกระบวนการอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ หัตถกรรม (Handmade) มาเชื่อมโยงกับการตลาดที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว

๒) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สลากสินค้า แบรินด์ที่เป็นอัตลักษณ์และการจัดทำ STORY ให้ผู้รับจ้างดำเนินการโดยผ่านกระบวนการ ร่วมคิด ร่วมทำ กับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม D) และความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ สลากสินค้า แบรินด์ที่เป็น อัตลักษณ์ และการจัดทำ STORY ให้ผู้รับจ้างนำเสนอผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ สลากสินค้า แบรินด์ที่เป็นอัตลักษณ์และการจัดทำ STORY ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี และนำเสนอสรุปข้อเสนอแนะจากการนำเสนอผลงานมาปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์

๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาสลากสินค้า การพัฒนาแบรินด์ที่เป็นอัตลักษณ์ อย่างเพียงพอตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน

#### ๘. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชี ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสิงห์บุรี ณ วันประกาศ ประกวดราคาลิเก้ททรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาลิเก้ททรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๓ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาลิเก้ททรอนิกส์ ดังกล่าว

๘.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๕๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพงาน ที่หน่วยงานบอกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๘.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอราคา ต้องจัดส่งสำเนาการเสนองาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้จังหวัดสิงห์บุรี ภายใน ๑ วัน หลังจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างละ ๕ ชุด

## ๙. สถานที่ดำเนินการ

โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กำหนดดำเนินการภายในจังหวัดสิงห์บุรี

## ๑๐. วงการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๑ วงด ดังนี้

วงดงานที่ ๑ ดำเนินงานตามข้อ ๗.๑ - ๗.๓ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๑๒๐ ชิ้น และบรรจุภัณฑ์ สลากสินค้า แบรนต์ที่เป็นอัตลักษณ์ และ STORY ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ต้นแบบ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๘๙,๐๐๐ ชิ้น พร้อมจัดส่งรายงาน รายละเอียดตามที่กำหนดตามข้อ ๗.๓ ภายใน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....



๔๕ วัน หลังจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาจางรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงานกิจกรรมโครงการ

#### ๑๑. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

##### ๑๑.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๑ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานและ รายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๐ งวดที่ ๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

##### ๑๑.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอ สงวนสิทธิ์ ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ ผู้รับจ้าง ได้ให้บริการจริง

#### ๑๒. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๙๒๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

#### ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑) มีผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ต้นแบบที่พัฒนาแล้ว จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๑๒๐ ชิ้น

๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้ มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น โดยมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สลากสินค้า และแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ และ STORY ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ต้นแบบ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๘๙,๐๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๓) ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านเกณฑ์ชีวิต ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ใน ๖ ด้าน

#### ๑๔. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ พัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี (หลังใหม่) อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี โทร ๐๓๖ ๕๐๗๑๒๖

๑๔.๒ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี (หลังใหม่) อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี โทร ๐๓๖ ๕๐๗๑๒๖

๑๔.๓ นางสาวสุกัญญา ศรีสุรเดชชัย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สิงห์บุรี ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี (หลังใหม่) อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี โทร ๐๓๖ ๕๐๗๑๒๖

#### ๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๑

๑๕.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุล่งไปตามระยะเวลาที่ สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่า ผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๕.๔ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้

## ๑๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๘ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๑๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดจ้าง และต้องมีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วน ทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนน ตามข้อ ๑๖.๔ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบ PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

(๑) นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

(๒) ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดรูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สลากสินค้า แปรณสินค้า อัตลักษณ์และ STORY ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จะพัฒนาทั้ง ๔๐ ผลิตภัณฑ์

(๓) แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)

๑๖.๓ คณะกรรมการ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และรายละเอียดใบเสนอราคาก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้องตามข้อ ๘

ทั้งนี้ จังหวัดสิงห์บุรี จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๑๖.๔ คณะกรรมการ พิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา ใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาของข้อเสนอทางเทคนิค และด้านราคา ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

(๑) ข้อเสนอด้านราคา ๕๐ คะแนน

(๒) ข้อเสนอทางเทคนิคของผู้รับจ้าง ๕๐ คะแนน

(๒.๑) แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (๑๕ คะแนน)

(๒.๒) แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สลากสินค้า แปรณที่เป็นอัตลักษณ์ และ STORY มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (๒๐ คะแนน)

(๒.๓) แผนปฏิบัติการมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมด และเป็นรูปธรรม (๕ คะแนน)

(๒.๔) ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

(๑๐ คะแนน)

ทั้งนี้จังหวัดสิงห์บุรี จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา และกรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถาม

## ๑๗. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสด อย่างใดอย่างหนึ่ง ในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๑๘. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๘.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดสิงห์บุรี

๑๘.๒ จังหวัดสิงห์บุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ซึ่งจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๘.๓ จังหวัดสิงห์บุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

ประธานกรรมการ.....  ..... กรรมการ.....  ..... กรรมการ.....  .....